

31 Octobre 2011 à 15h00

Bercomac veut prendre de l'expansion

par [Gabriel Jalbert](#), journaliste



(Thetford Mines) L'entreprise Bercomac, qui emploie déjà 76 personnes, vient d'annoncer l'ouverture d'un nouveau quart de soir. Cette nouveauté permettra d'engager plus de 10 nouveaux employés au sein de l'entreprise.

L'entreprise désire également prendre de l'expansion. « En terme de développement de marché, on travaille beaucoup au niveau de l'Europe et des pays Scandinaves. On a déjà un pied à terre là-bas, mais on essaie vraiment de développer et de percer de façon plus marquante de l'autre côté de l'Océan » affirme Sébastien Acteau, directeur de la qualité et de l'informatique chez Bercomac.

Située à Adstock, Bercomac est une entreprise qui existe depuis bientôt 20 ans et qui se spécialise dans la fabrication et conception d'équipements et accessoires pour les véhicules tout-terrain (quatre roues), les tracteurs à pelouse ou les tracteurs de jardin. Les souffleuses, les lames, les balais rotatifs et les rotoculteurs font partie de leurs principaux produits. Ces derniers sont conçus pour être installés sur le VTT ou le tracteur.

Bercomac a été fondée par Bertrand Vachon en 1983. L'entreprise était quelque chose de très familial au départ et se spécialisait dans le domaine forestier. Au cours des années, de la famille a été incorporée dans l'entreprise qui a connu une réorientation de ses activités pour se spécialiser dans le secteur de l'équipement pour tracteur de jardin et pelouse. En 2004, l'entreprise a décidé de se relocaliser afin de lui permettre de répondre à une plus forte demande. Il est donc décidé de construire une nouvelle usine sur un terrain plus vaste, situé à Adstock, afin d'offrir davantage de superficie de travail et d'entreposage.

Par la suite, l'entreprise a ajouté à sa ligne BERCO, des accessoires spécialement conçus pour les véhicules tout terrain et véhicules utilitaires. Les produits sont disponibles actuellement chez les détaillants de tracteurs, de V.T.T. et V.U. à travers tout le Canada et les Etats-Unis, et le marché ne cesse de s'agrandir.